

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «АПТОС ГРУПП»


Г.Н. Каджая

**Приложение №24
к Правилам программы лояльности
ООО «АПТОС ГРУПП»**

**Правила Промо-кампании «Начинайте год с А LOYALTY»
(редакция, действующая с «15» января 2024 г.)**

В период с «15» января 2024 г. по «15» февраля 2024 г. включительно на сайте <https://shop.aptos.ru> будет проводиться Промо-кампания «Начинайте год с А LOYALTY» (Далее – «Промо-кампания»).

Организатор Промо-кампании (Далее – «Организатор»): ООО «АПТОС ГРУПП» (ОГРН 1157746018297, ИНН/КПП 7727047484/772501001, Юридический адрес: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062, дом 6, строение 2, комната 23).

Указанные в настоящем Приложении термины и определения соответствуют терминам и определениям, изложенным в Правилах Программы лояльности ООО «АПТОС ГРУПП», размещенных на сайте <https://shop.aptos.ru/law> (раздел 2 «Термины и определения»)

1. Общие положения Промо-кампании

1.1. Период проведения Промо-кампании: с «15» января 2024 г. по «15» февраля 2024 г. включительно.

1.2. Участниками Промо-кампании являются физические и юридические лица (далее – «Клиенты/Участники»), отвечающие следующим требованиям:

1.2.1. Клиент является новым Участником Программы лояльности с уровнем участия «Базовый».

1.2.2. Клиент осуществляет закупку продукции на территории прямых продаж ООО «АПТОС ГРУПП».

2. Условия Промо-кампании

2.1. Участнику необходимо авторизоваться в своем Личном кабинете на официальном сайте Организатора Программы лояльности по адресу <https://shop.aptos.ru>.

2.2. В качестве Бонусного вознаграждения за регистрацию в Программе Лояльности в период с «15» января 2024 г. по «15» февраля 2024 г. включительно Организатор начисляет Участнику:

2.2.1. Физическим лицам на уровнях: Базовый – 10% бонусами от суммы чека, при сумме чека от 30.000 (тридцати тысяч) рублей.

2.2.2. Юридическим лицам на уровнях: Базовый – 15% бонусами от суммы чека, при сумме чека от 55.000 (пятидесяти пяти тысяч) рублей.

2.3. Срок действия Бонусов: в течение 1 месяца с даты начисления.

2.3.1. Правило списания: списать можно на категории «Нити», «Филлеры», «Биоревитализанты», «Мезопрепараты».

Правила начисления и списания Бонусов по данной Промо-кампании представлены в Таблице № 1.

2.4. 1 Бонус приравнивается 1 рублю.

2.5. Бонусы начисляются в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты оплаты.

2.6. Принять участие в настоящей Промо-кампании Участник может один раз в течение срока проведения Промо-кампании.

2.7. Количество товаров, при покупке которых действует спецпредложение не ограничено.

Таблица № 1.

Правила начисления и списания Бонусов в рамках Промо-кампании

«Начинайте год с A LOYALTY»:

Тип клиента	Физические лица (врачи)	Юридические лица
Уровни Программы	Базовый	Базовый
Стандартные бонусы A-LOYALTY	0%	0%
Бонусы Промо компания	10% при сумме чека от 30 000 р.	15% при сумме чека от 55 000 р.
Срок действия промо-кампании	с 15.01.24 по 15.02.24	
Правило начисления для ФЛ	Начисление промо-бонусов: при регистрации в ПЛ в период проведения ПК - 10% от суммы чека начисляется бонусами при сумме чека от 30 000 р., для ФЛ. Правило начисления срабатывает только 1 раз.	
Правило начисления для ЮЛ	Начисление промо-бонусов: при регистрации в ПЛ в период проведения ПК - 15% от суммы чека начисляется бонусами при сумме чека от 55 000 р., для ЮЛ. Правило начисления срабатывает только 1 раз.	
Правило списания	Списание на категории: Нити, Филлеры, Биоревитализанты и Мезопрепараты	
Срок списания	в течение 1 месяца с момента начисления	

Аналитическая справка

Прогнозируемый прирост вступления в ПЛ

Данные для аналитики

Период: 01.23 - 12.23

Тип клиента: Не участник ПЛ

Субъект: Среднемесячный чек

Доп. критерий: совершали покупки в 5 месяцах/год

Вид лица	Кол-во Не участников	Предполагаемый % вовлечения в ПЛ	План кол-во переходов из НЕ участника в Участника
ФЛ (чек от 24 000)	13	50%	7
ЮЛ (чек от 50 000)	19	50%	10
Итого	32	50%	17

Планируемый прирост рассчитан исходя из того, что мы предполагаем переход из НЕ участников в участников, ориентируясь на показатели среднемесячного чека НЕ участника.

Показатели по регистрации в ПЛ в разрезе месяцев (01.23 – 11.23)

Дата регистрации в ПЛ	Врач	Клиника	Итого
Январь	23	23	46
Февраль	102	31	133
Март	87	27	114
Апрель	90	17	107
Май	88	12	100
Июнь	75	21	96
Июль	38	12	50
Август	30	17	47
Сентябрь	35	9	44
Октябрь	69	6	75
Ноябрь	60	10	70
Итого	697	185	882

Среднемесячные показатели вступления в ПЛ (01.23 – 11.23)

Вид лица	Кол-во клиентов Ср.мес. '23	Кол-во клиентов Медиана '23
ФЛ	63	69
ЮЛ	17	17
Итого	80	86

Итоговый планируемый показатель прироста за время проведения ПК «Начинайте год с A LOYALTY» - не менее 97 новых участников ПЛ.